



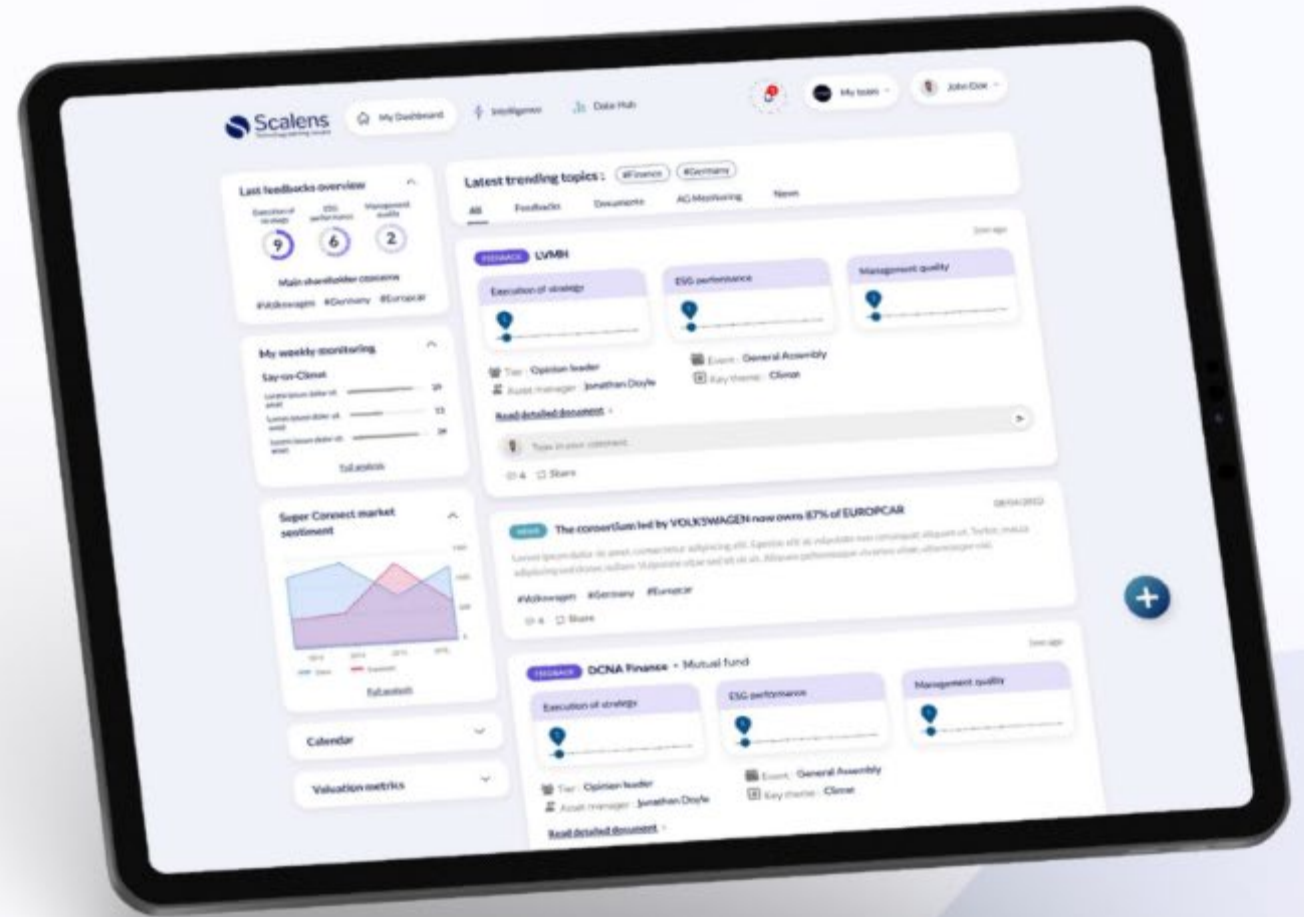
FY 2022 Annual Results main takeaways

**Record financial year,  
multifaceted performance becomes a must**



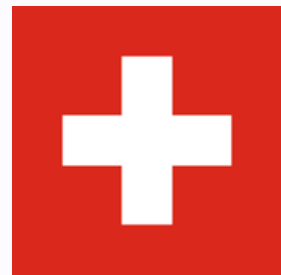
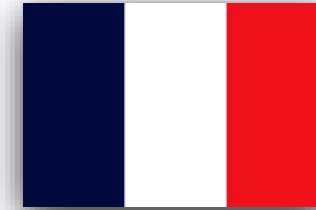
## Investigate harnesses the power of investor intelligence for your key management decisions

Investor relations are being reinvented. Roadshows have become virtual, the need for transparency and better governance is increasing, the ESG dimension has spread far beyond the traditional ISR-only investors, the legal framework and MIFID limit the role of brokers. IRO today need a better allocation of their own time, and more qualitative perception of investors.

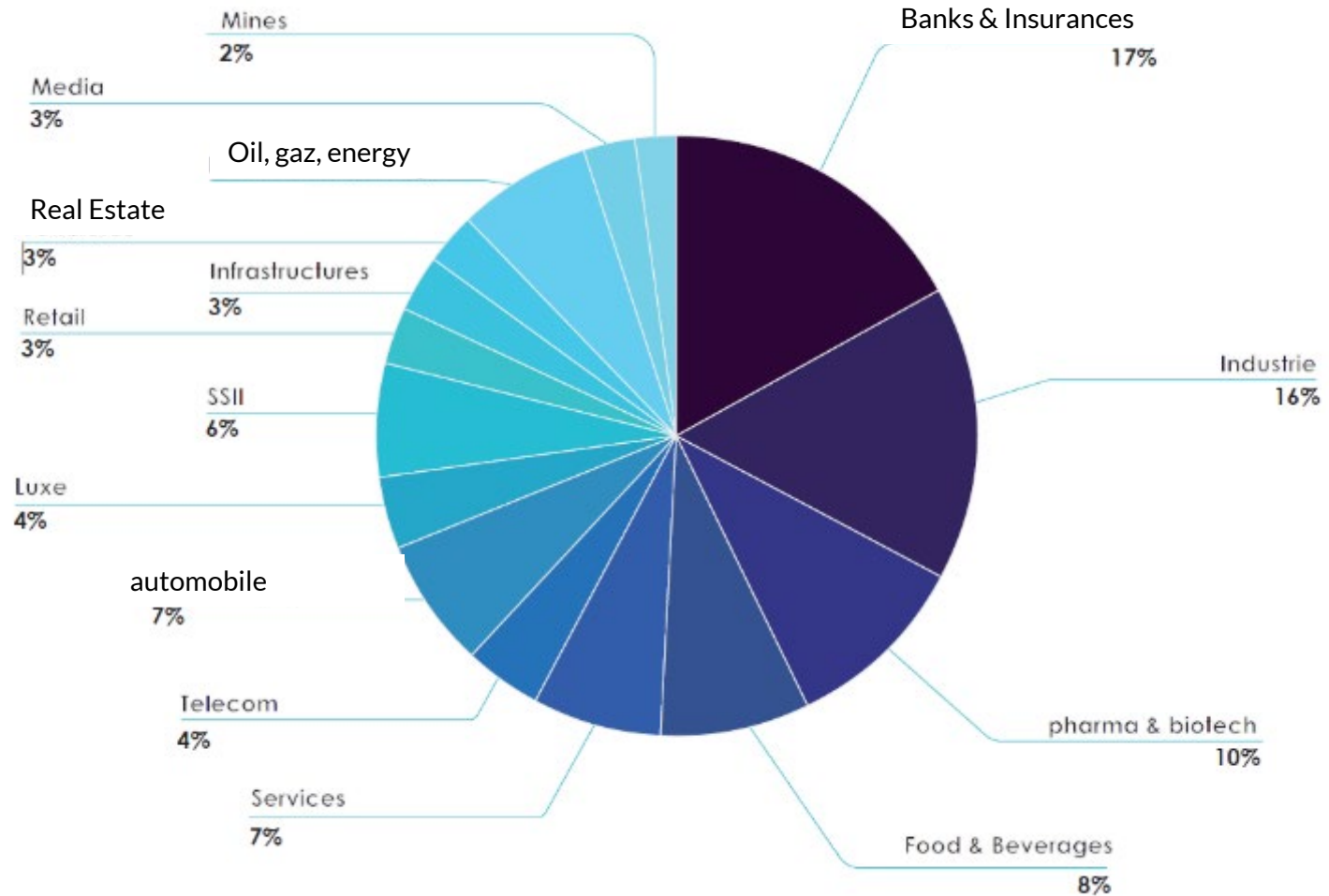


- ESG/Finance multifaceted performance
- Record topline growth
- Record profits & cash conversion
- Value sharing at stake
- 2023 ambitious & multifaceted guidances

■ SCOPE = 455 LISTED CORPORATES RELEASES IN 13 COUNTRIES



■ SCOPE = 15 INDUSTRIES



ESG/Finance  
multifaceted performance

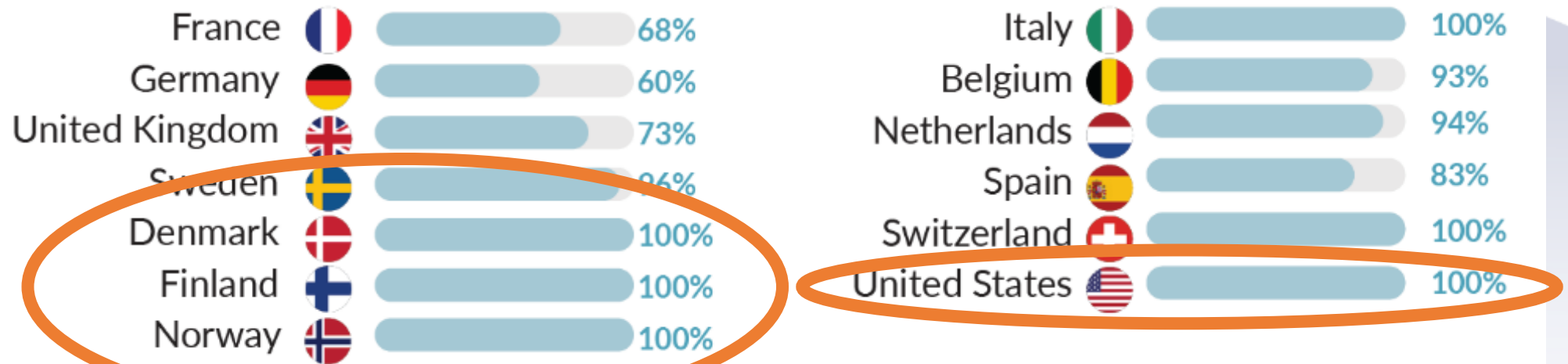
68%

release multi-faceted performance

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

## View by country

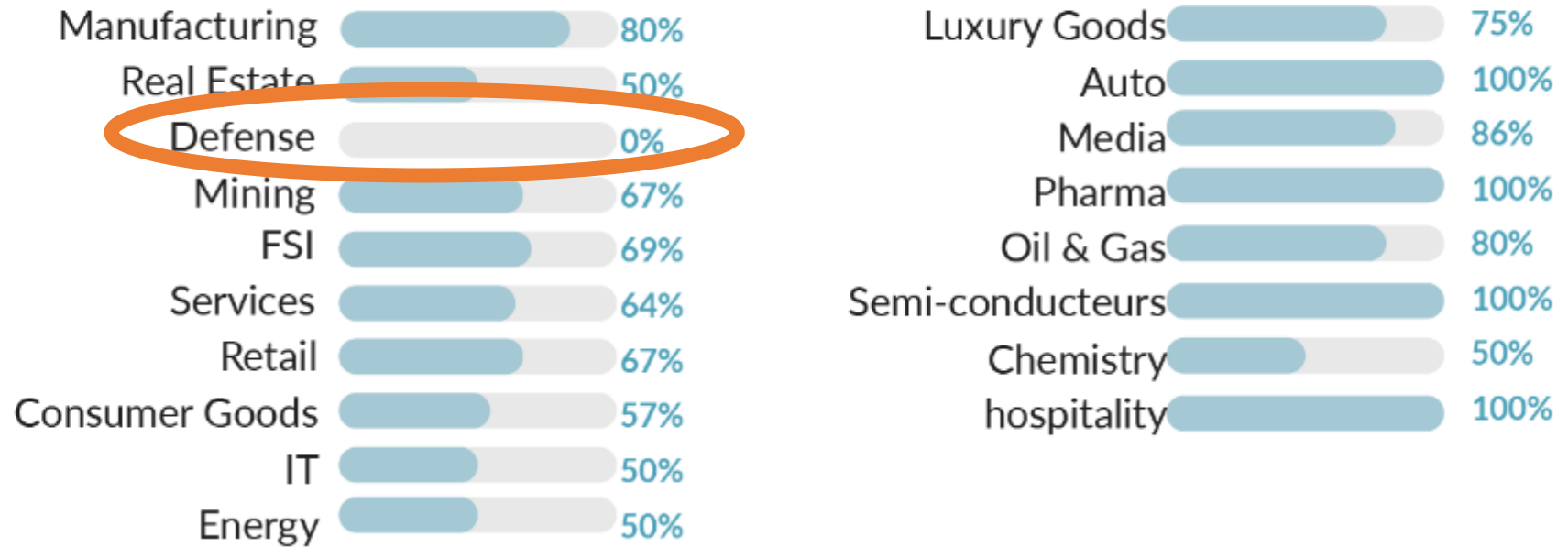
% of companies this year which released multi-faceted performance:





## View by industry

% of companies this year which released multi-faceted performance:



FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

# 16%

report on a global ESG roadmap

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results



L'ORÉAL

LVMH



Amundi



Résultats financiers | Schneider

se.com/ww/fr/about-us/investor-relations/financial-results.jsp

Rechercher des produits, des documents et plus encore

Entreprise à IMPACT

À propos du Groupe > Relations investisseurs > Résultats financiers

## Résultats annuels 2022

### Chiffre d'affaires, EBITA ajusté et résultat net à leurs plus hauts niveaux historiques

- Chiffre d'affaires de 34 milliards d'euros en 2022, en croissance organique de +12 % et en croissance publiée de +18 %
- Gestion de l'énergie en croissance organique de +13 %
- Automatismes industriels en croissance organique de +10 %
- Chiffre d'affaires du Groupe en croissance organique de +16 % au quatrième trimestre
- EBITA ajusté de 6 milliards d'euros en 2022, en croissance organique de +14 % et en croissance publiée de +21 %
- Marge d'EBITA ajusté de 17,6 %, en croissance organique de +40 points de base (bp)
- Résultat net de 3,5 milliards d'euros, soit une croissance +9 % ; résultat net ajusté de 4 milliards d'euros, en hausse de +16 %
- Cash-flow libre de 3,3 milliards d'euros, en hausse de +19 %, avec une forte contribution du S2
- Programme de cessions achevé pour un total de 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires
- Réalisation d'un milliard d'euros d'économies structurelles (2020 - 2022)
- Dividende progressif de 3,15 euros par action, en hausse de +9 %
- **Schneider Sustainability Impact : score de 4,91 pour un objectif de 4,70**
- Objectif financier 2023 : croissance organique de l'EBITA ajusté comprise entre +12% et +16%, basée sur une croissance organique du chiffre d'affaires entre +9% et +11% et une hausse organique de la marge d'EBITA ajusté entre +50 et +80 points de base
- Comme annoncé précédemment, les fonctions de Président et de Directeur général seront dissociées – Jean-Pascal Tricoire continuera en tant que Président, Peter Herweck sera nommé Directeur général, à compter du 4 mai 2023
- Journée Investisseurs prévue au quatrième trimestre 2023

*\*Sous réserve de l'approbation des actionnaires le 4 mai 2023.*

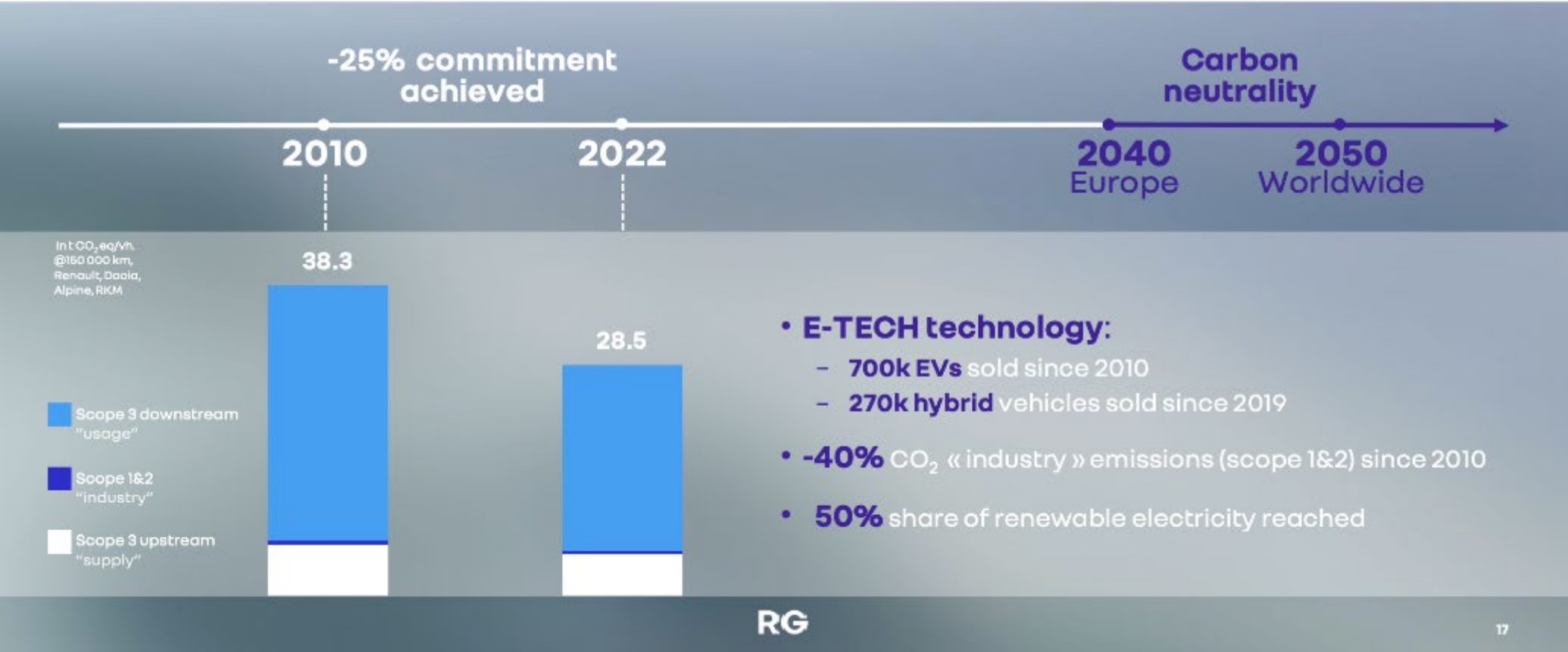
FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

# 45%

report decarbonisation achievements

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

# 12 years of continuous progress in decarbonization



## UN GROUPE INVESTI EN FAVEUR DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

- 🎯 **Objectif : -15% des consommations électriques du Groupe en France d'ici fin 2024**
  - Signature de la **Charte d'engagement Ecowatt**
  - Objectif inscrit dans la **rémunération variable** des collaborateurs du Groupe
- 🎯 **Nombreuses initiatives pour réduire ses émissions incluant**
  - Plan de **modernisation des équipements en magasins**  
Eclairage LED et systèmes de gestion centralisée des bâtiments
  - Mise en service du **PPA corporate** signé avec Valeco pour accroître la part d'énergie verte du Groupe



Signature de la Charte en octobre 2022



= 20M€ investis d'ici 2024 dans les magasins



**FNAC DARTY+** **valeco**

Mise en service du parc solaire attendue mi-2023

29%

report HR achievements  
in annual results

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results





FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

LVMH, une empreinte économique sociale forte en France et dans le monde :

**39 000 jeunes recrutés**

**dans le monde en 2022.**

**En France, LVMH a recruté plus de 15 000 personnes en 2022**

**, ce qui fait du Groupe le 1er recruteur privé de l'hexagone.**

**En 2022, LVMH a investi près de**

**215 millions d'euros**

**pour la formation de ses collaborateurs.**

**En France,**

**un emploi créé directement par LVMH en génère quatre**

**dans l'économie française. Soit environ 160 000 personnes qui travaillent indirectement pour le Groupe.**

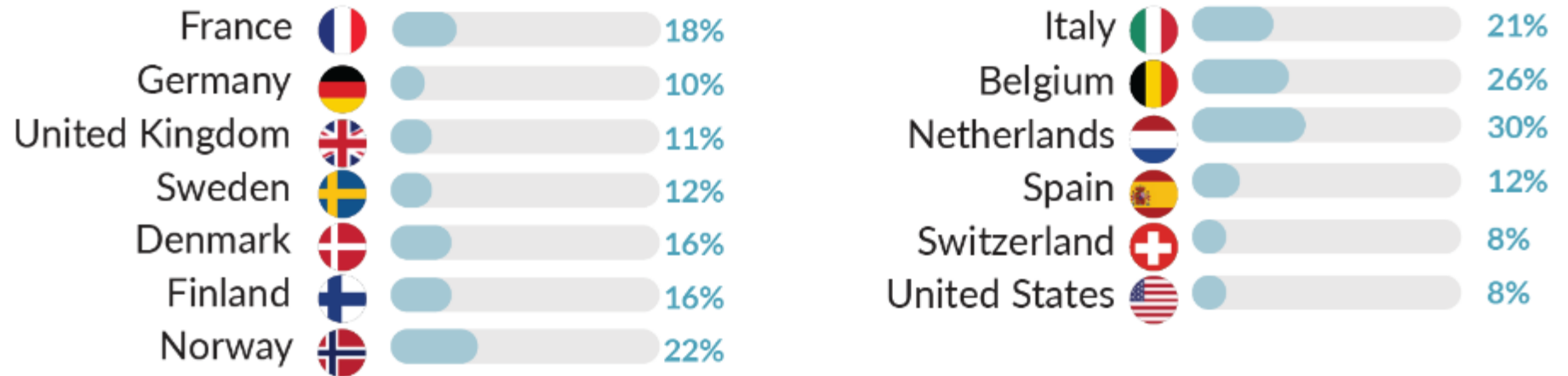
Record  
topline growth

**16%**  
topline growth

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

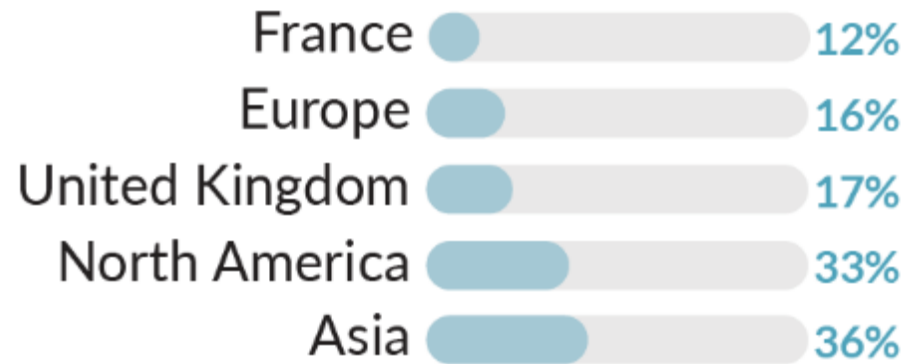
## View by headquarters countries : Europe-native companies are ahead

### Average topline growth



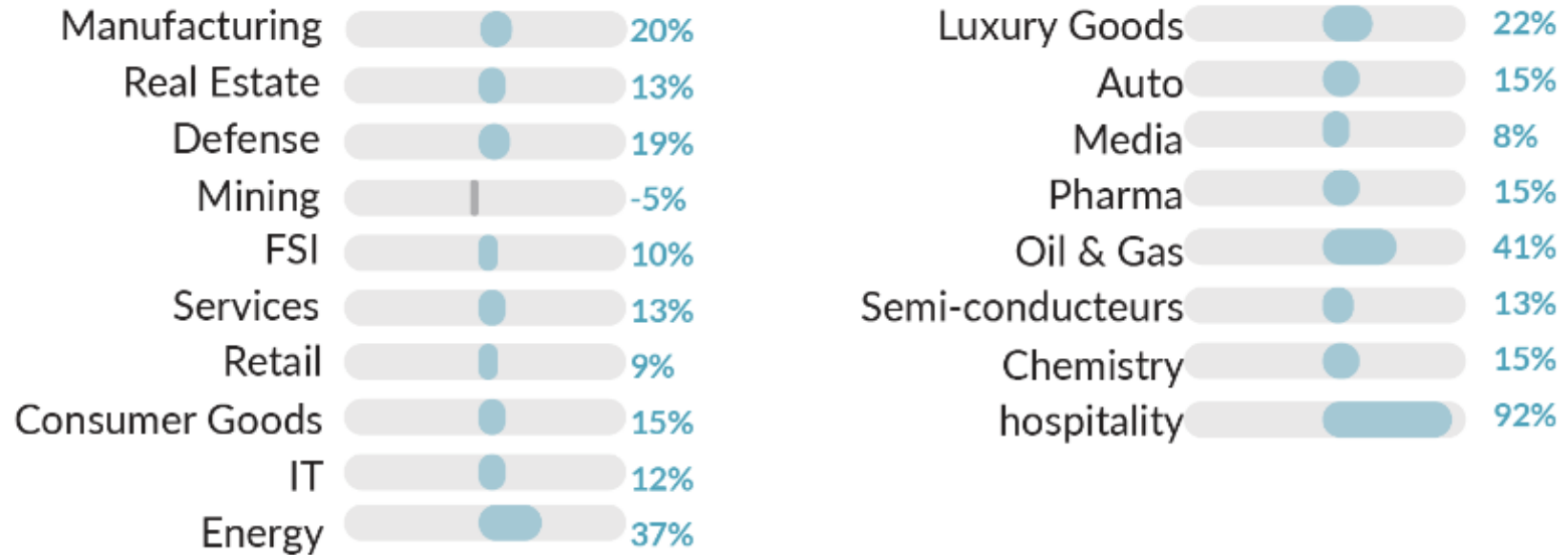
View by client geography : North America and Asia clients are boosting

### Growth by client geography



## View by industry : Oil & Gas and Energy above 30% growth

### Average topline growth



## HIGHEST PERFORMANCES

ACCOR	FRANCE	92%
ENGIE	FRANCE	62%
TOTALENERGIES	FRANCE	60%
JPMORGAN	US	38%
HEINEKEN	NETHERLANDS	30%
HERMES INTERNATIONAL	FRANCE	29%
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD	FRANCE	29%
AIR LIQUIDE SA	FRANCE	28%
STMICROELECTRONICS	FRANCE	26%
SOLVAY	BELGIUM	26%
VERALLIA	FRANCE	25%
ASTRAZENECA	UNITED KINGDOM	25%
VINCI	FRANCE	25%
SAFRAN	FRANCE	25%
LVMH	FRANCE	23%
EQUINOR	NORWAY	22%
CAP GEMINI	FRANCE	21%
MICHELIN	FRANCE	20%
STELLANTIS	FRANCE	20%
PUBLICIS	FRANCE	20%

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results



## ONLY A FEW BELOW 10%

BNP PARIBAS	FRANCE	9%
LA FRANCAISE DES JEUX	FRANCE	9%
UNILEVER PLC	UNITED KINGDOM	9%
SOPRA	FRANCE	9%
SOCIETE GENERALE SA	FRANCE	9%
NESTLE SA-REG	SWITZERLAND	8%
DEUTSCHE BANK	GERMANY	7%
BANK OF AMERICA	UNITED STATES	7%
DEUTSCHE TELEKOM	GERMANY	6%
NETFLIX INC	UNITED STATES	6%
CREDIT AGRICOLE SA	FRANCE	5%
CITIGROUP	US	5%
GEICHA SA	FRANCE	4%
MERCIALYS	FRANCE	4%
ARCELORMITTAL	FRANCE	4%
TF1	FRANCE	3%
BRISTOL-MYERS SQUIBB CO	UNITED STATES	3%
AXA	FRANCE	2%
ORANGE	FRANCE	2%
RENAULT SA	FRANCE	0%
FNAC DARTY	FRANCE	-1%
M6-METROPOLE TELEVISION	FRANCE	-2%
RIO TINTO	UNITED KINGDOM	-13%
BLACKROCK	US	-14%

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

Record profits

21%

EPS growth

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

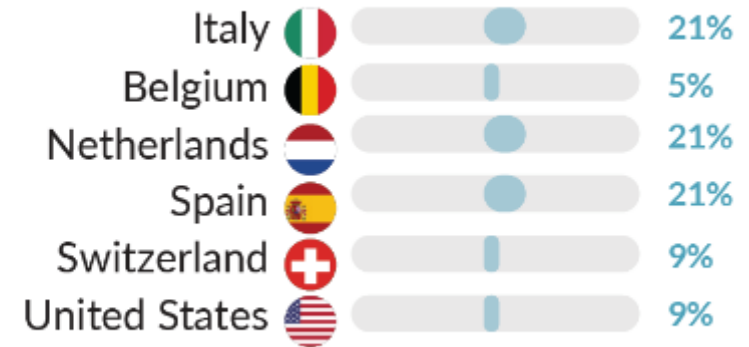
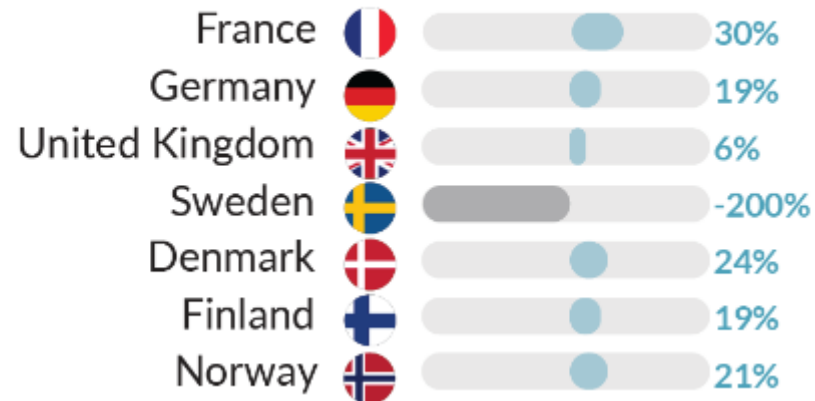
26%

cashflow growth

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

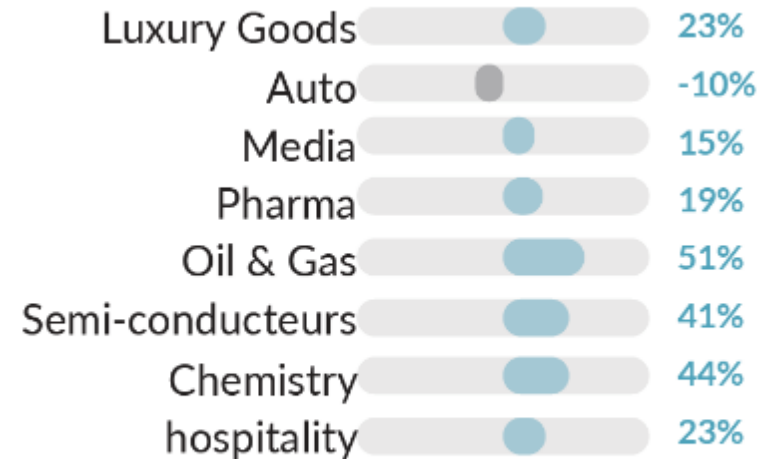
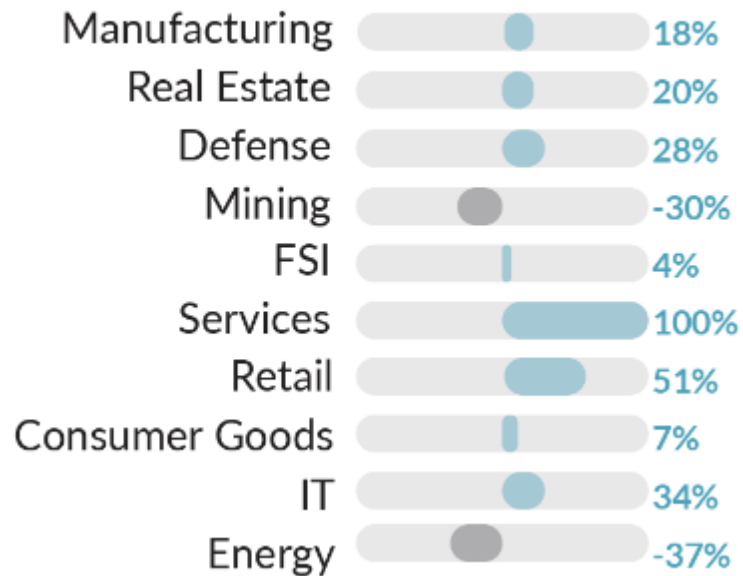
## View by geography

### Average EPS growth



## View by industry

### Average EPS growth



## HIGHEST PERFORMANCES

ORANGE	FRANCE	821%
EXXON MOBIL CORP	UNITED STATES	146%
WORLDLINE	FRANCE	140%
STMICROELECTRONICS	FRANCE	98%
DEUTSCHE BANK AG-REGISTERED	GERMANY	65%
VINCI SA	FRANCE	64%
SAFRAN SA	FRANCE	55%
DEUTSCHE TELEKOM	GERMANY	55%
TOTALENERGIES SE	FRANCE	44%
INFINEON	GERMANY	44%
VERALLIA	FRANCE	43%
HERMES INTERNATIONAL	FRANCE	38%
CAP GEMINI	FRANCE	34%
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD	FRANCE	33%
ASTRAZENECA	UNITED KINGDOM	33%
SOPRA	FRANCE	32%
PLASTIC OMNIUM	FRANCE	32%

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

## LOWEST

UNILEVER	UNITED KINGDOM	-2%
BRISTOL-MYERS SQUIBB	UNITED STATES	-5%
CREDIT AGRICOLE	FRANCE	-7%
AXA	FRANCE	-9%
BASF	GERMANY	-11%
UMICORE	BELGIUM	-11%
NETFLIX INC	UNITED STATES	-12%
BLACKROCK	US	-12%
BOUYGUES	FRANCE	-14%
BANK OF AMERICA	US	-14%
JPMORGAN	US	-22%
CITIGROUP	US	-32%
ARCELORMITTAL	FRANCE	-38%
WELL FARGO	US	-38%
RIO TINTO	UNITED KINGDOM	-41%
DANONE	FRANCE	-50%
SAP SE	GERMANY	-56%
SOCIETE GENERALE	FRANCE	-64%
ENGIE	FRANCE	-94%
RENAULT SA	FRANCE	-138%
H&M	SWEDEN	-200%

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results



DRIVER NB 1 FOR RECORD PROFITS = PRICE POWER VS CLIENTS AND SUPPLIERS



FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

DRIVER NB 1 FOR RECORD PROFITS = PRICE POWER VS CLIENTS AND SUPPLIERS

## Robust drivers to support the "value" commercial policy

### C & above segment mix<sup>(1)</sup>

**+4pts** to **39%**  
vs 2021 FY    2022 FY

### High trims

**≥70%**  
on new launches

### Retail channel mix<sup>(2)</sup>

**Renault Group** **+9pts** to **67%**  
vs 2021 FY    2022 FY

**Pricing effect**

**+10pts**  
vs 2021 FY

**Product Mix effect**

**+3pts**  
vs 2021 FY

<sup>(1)</sup> PC, worldwide, 2021 volumes at proforma 2022 (excluding Renault Russia and AVTOVAZ)  
<sup>(2)</sup> Renault Group passenger cars in France, Germany, Italy, Spain and UK

RG

7

## DRIVER NB 2 FOR RECORD PROFITS = COST CUTTINGS



France

Le Groupe

Implantations

Innovation

Développement durable

Carrières

Marchés

Médias

Contacts



Progress beyond

Site Groupe

Investisseurs

eServices

## Chiffre d'affaires, EBITDA, cash et ROCE records grâce à la hausse des prix et à une demande soutenue

### Faits marquants

- **Le chiffre d'affaires net** pour 2022 à €13,4 milliards, en hausse organique de +25,6% en glissement annuel, dont 24,4% liés aux prix et 1,2% à la croissance des volumes, en particulier dans Materials. Au T4, le chiffre d'affaires net a augmenté de +15,2% organiquement sur un an, tiré par les prix pour +21,1% et malgré une baisse des volumes de -5,9%. La croissance soutenue des volumes dans les Materials n'a pas pu compenser la demande plus faible dans Solutions et Chemicals.
- **La hausse des prix** de €2,6 milliards a plus que compensé l'impact de €1,6 milliard de l'inflation des coûts variables, ce qui s'est traduit par un gain net de €1,0 milliard en 2022, dont €268 millions au T4.
- **Les économies de coûts structurels** s'élèvent à €79 millions en 2022, ce qui porte le total atteint depuis 2019 à €467 millions, soit 93 % de l'objectif de €500 millions pour 2024.
- **L'EBITDA sous-jacent** atteint un nouveau record à €3 229 millions, en hausse organique de +28,7% en glissement annuel. L'EBITDA du T4 a augmenté de +18,7% organiquement, tiré principalement par les prix, les volumes et le mix.

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

## LAY OFF PLANS

		Headcounts cuts
AMAZON	USA	18000
DISNEY	USA	7000
GOLDMAN SACHS	USA	3200
BASF	GERMANY	2600
GRIFOLS	SPAIN	2300
BOEING	USA	2000
PAYPAL	USA	2000
MORGAN STANLEY	USA	1600
BANK OF MY MELLON CORP	USA	1500
BNP PARIBAS	FRANCE	900
DELIVEROO	UK	10
VIMEO	USA	11%
FORD	USA	11%
SALESFORCE	USA	10%
CITIGROUP	USA	/
WELLS FARGO & CO	USA	/

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

Value sharing



**TotalEnergies**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

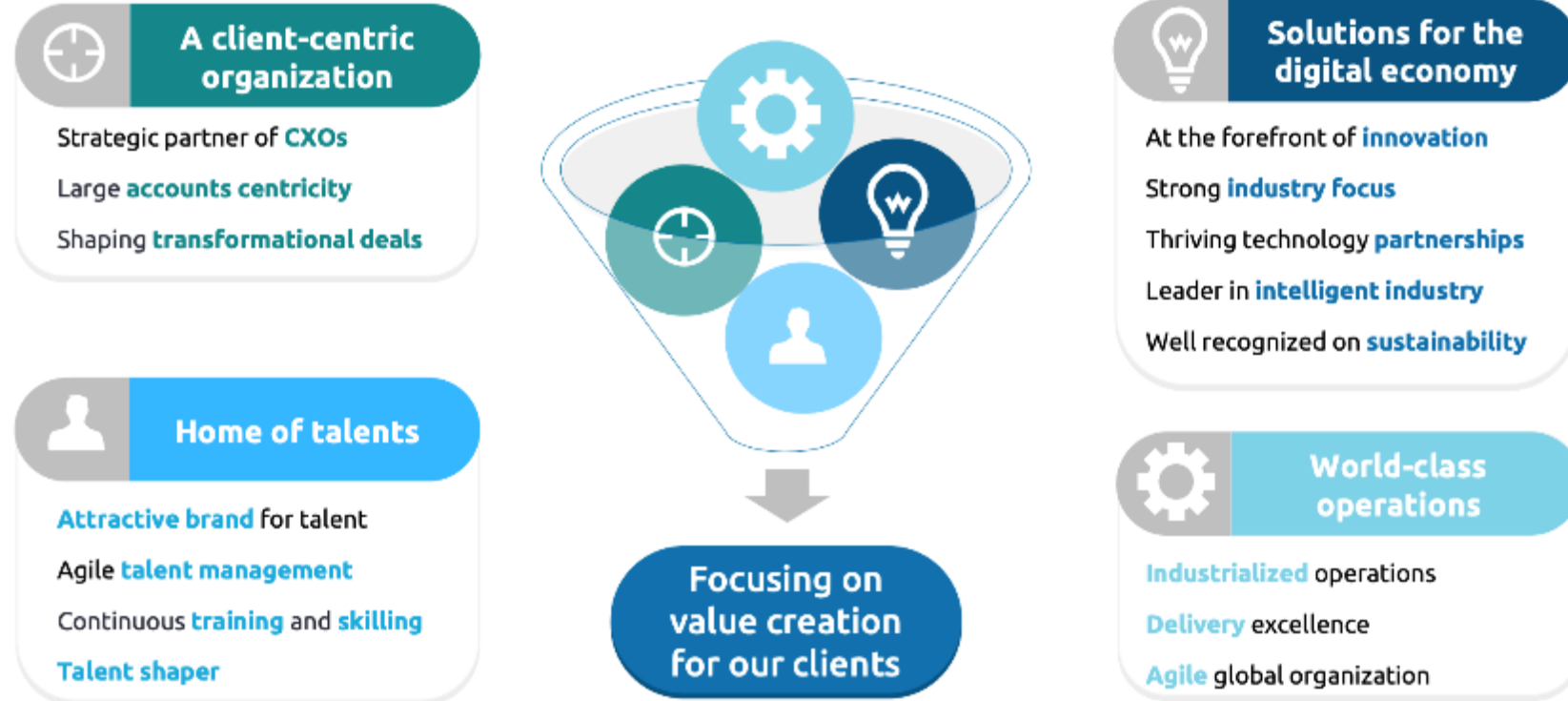
**Résultats du quatrième trimestre 2022 et de l'année 2022**

**TotalEnergies tire parti de son portefeuille global  
pour afficher un résultat net ajusté de 7,6 G\$ au quatrième trimestre 2022  
et un résultat net annuel IFRS de 20,5 G\$**

**TotalEnergies confirme pour 2023 le pay-out de 35-40% pour les actionnaires  
tout en veillant au **partage de la valeur** avec ses salariés et ses clients**

# VALUE SHARING MODEL

## PURSuing AN ARTICULATED STRATEGY TO DRIVE A WINNING COMBINATION



65%

dividend growth

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results



## RECORD SHARE BUYBACK PROGRAMS

EXXON MOBIL	USA	\$35 billions
BNP PARIBAS	FRANCE	€5 billions
MERCEDES-BENZ	GERMANY	€4 billion
TOTALENERGIES	FRANCE	€2 billions
STELLANTIS	ITALY	€1,5 billion
AKER SOLUTIONS	DENMARK	€1 billion
STANDARD CHARTERED	UK	\$1 billion
MUNICH RE	GERMANY	€1 billion
INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP PLC	UK	\$750M
RELX GROUP	UK	£500 M
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	FRANCE	€440 M
PERNOD RICARD	FRANCE	€300 M
NN GROUP	NETHERLANDS	€250 M
RESPOL	SPAIN	€200 M
INTESA	ITALY	€1,7 M
NOKIA	FINLAND	€1.2 M

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results



---

## Leader mondial de la construction durable

---

### Résultats annuels 2022 records

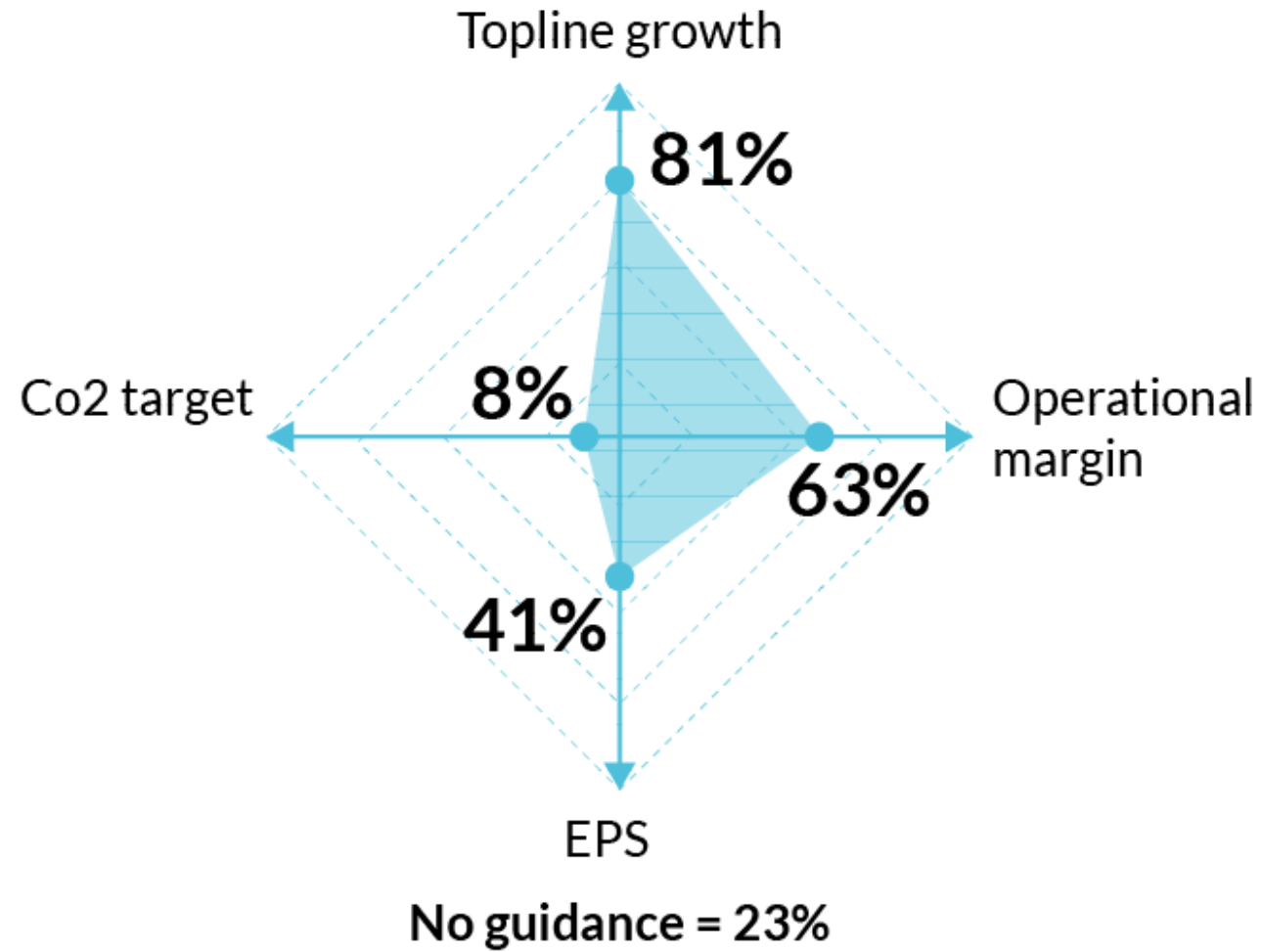
- **Record en 2022 sur tous les indicateurs de performance financière** (croissance, résultat d'exploitation, marge, résultat net courant, cash flow libre, ROCE)
- **Transformation profonde du profil du Groupe vers des marchés à forte croissance** : rotation d'un tiers des ventes en 4 ans, renforçant l'exposition en **Amérique du Nord et aux pays émergents**, et portant les ventes dans la chimie de la construction à 5,3 Mds€
- **Réduction de 27% des émissions de CO<sub>2</sub> vs 2017** (scopes 1 et 2), -5% en 2022 vs 2021
- **Retour aux actionnaires : 1,35 Md€ en 2022** (rachats d'actions et dividende 2021). **Dividende de 2,00€ (+23%)** proposé au titre de l'exercice 2022
- **Perspectives 2023 : approfondissement de la stratégie « Grow & Impact » avec une nouvelle année de marge d'exploitation comprise entre 9% et 11%**

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

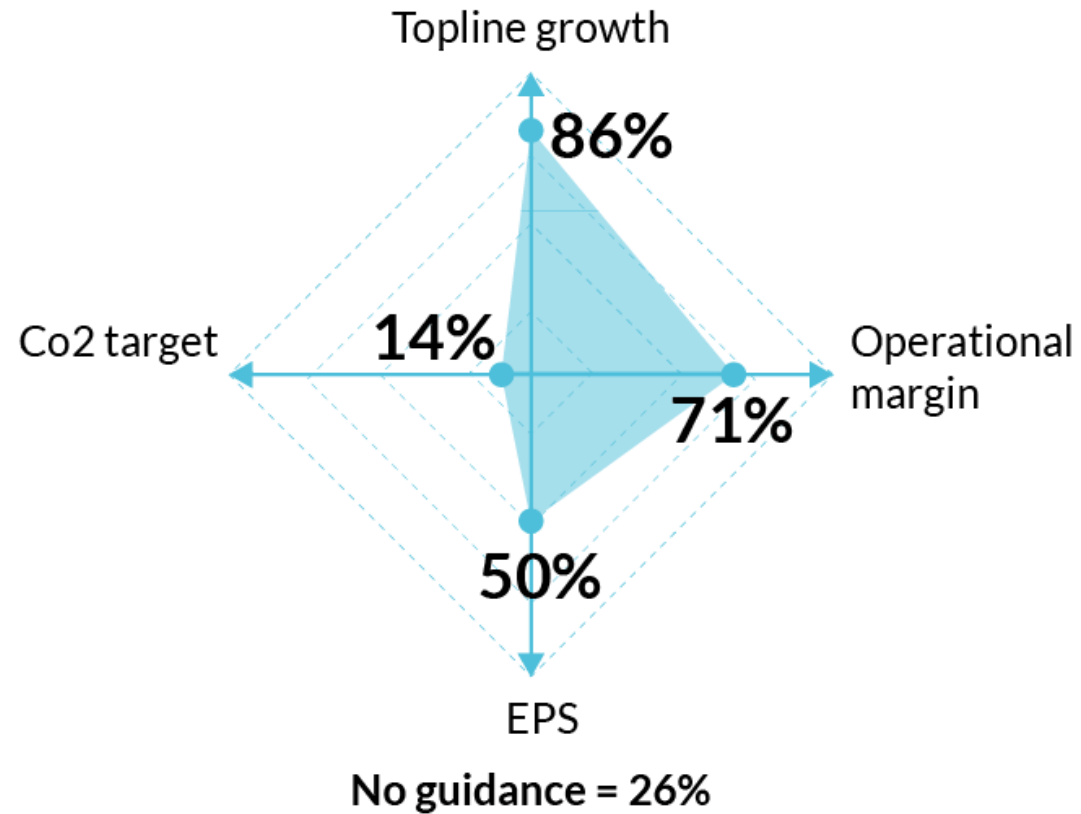
2023

Ambitious and  
multifaceted guidances

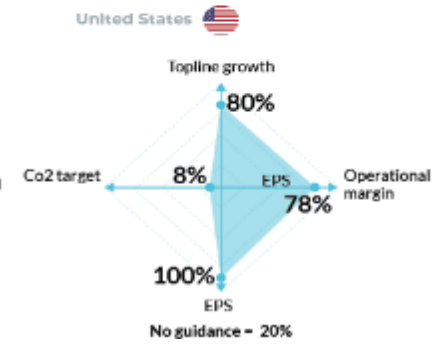
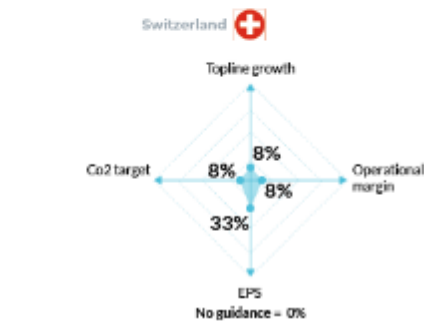
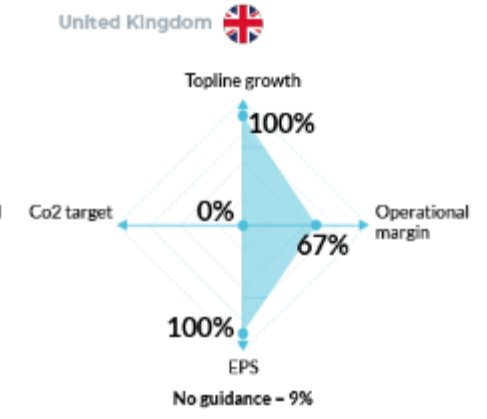
## All countries

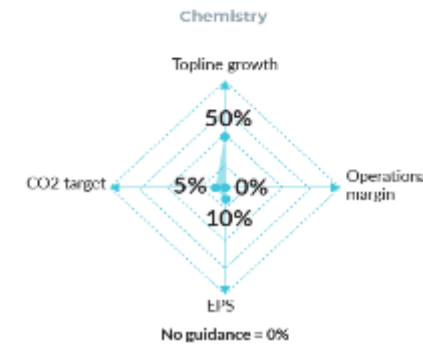
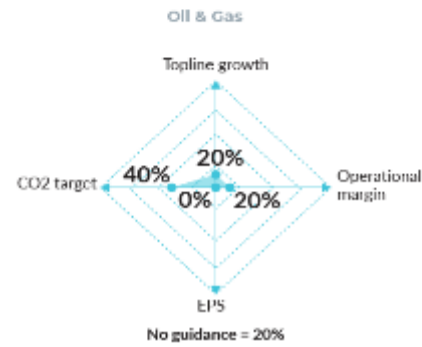
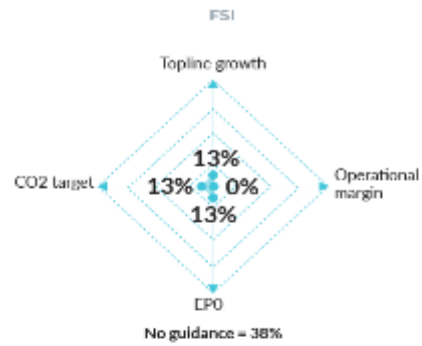
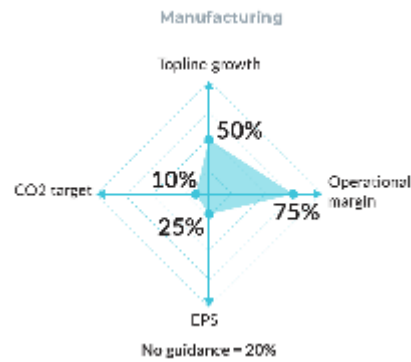


France 



FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results





FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results

Technology  
serving  
issuers



+33 1 73 54 90 92

[contact@scalens.com](mailto:contact@scalens.com)

153, boulevard Haussmann,  
75008 Paris - France



+1 646 490 0517

[contact@scalens.com](mailto:contact@scalens.com)

433 Broadway #11, New York,  
NY10013 - USA

---

FY 2022 Annual Results / 28th February 2023 / 455 Results