

# L'Hebdo des AG

N°117 / 30 Mai 2016



## Maurice Lévy

Président du Directoire de Publicis Groupe

“ Pour ses 90 ans, Publicis récompensera 90 start-ups digitales au Viva Tech Forum ”

**A lire :** l'analyse de Maurice Lévy sur les fondations du succès de Publicis, qui est aujourd'hui le troisième groupe de communication du monde, et le leader mondial de la communication digitale ; les compte-rendus des 18 AG de la semaine, dont Publicis, Total, Valeo, Legrand, BNP Paribas, Natixis, Atos, Worldline, ...

### Au sommaire cette semaine:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>1 L'invité de la semaine</b><br/>Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe<br/>.....pages 2 &amp; 3</p>                | <p><b>4 Questions d'actionnaires</b><br/>De nombreuses questions sur les enjeux sociaux cette semaine<br/>..... page 12</p> | <p><b>7 Stratégies financières</b><br/>Forte hostilité des actionnaires du flottant<br/>..... pages 15</p>                           |
| <p><b>2 Tableau de bord</b><br/>L'événement AG change : plus concis, plus studieux, moins spectaculaire<br/>..... pages 4 &amp; 5</p>       | <p><b>5 Rémunération</b><br/>Écart persistant entre les Say-on-Pay des exécutifs et des non-exécutifs<br/>..... page 13</p> | <p>Seulement 8 AG cette semaine : SAINT GOBAIN, BOLLORE, INNATE PHARMA, IPSEN, NEXITY, WENDEL, HERMES, GENFIT<br/>..... pages 16</p> |
| <p><b>3 Les AG de la semaine</b><br/>Publicis, Total, Valeo, Legrand, BNP PARIBAS, Natixis, Atos, Worldline, ...<br/>..... pages 6 à 11</p> | <p><b>6 Administrateurs</b><br/>Comportements contrastés sur la question de la limite d'âge<br/>..... pages 14</p>          |  |

## L'invité de la semaine



# Maurice Lévy

Président du Directoire de Publicis Groupe

*Pour ses 90 ans, Publicis récompensera  
90 start-ups digitales au Viva Tech Forum*

Cette année est particulière, celle des 90 ans de Publicis

Publicis célèbre effectivement son 90ème anniversaire cette année. Une telle longévité pourrait être à elle seule un motif de fierté en mesurant le chemin parcouru par la petite start-up créée en 1926 par Marcel Bleustein-Blanchet et devenue, en quelques décennies, le troisième groupe mondial de communication et le leader mondial de la communication numérique. L'esprit pionnier de Publicis qui ne s'est jamais démenti et aujourd'hui plus que jamais, - sa fidélité immuable à ses valeurs éthiques et humanistes et sa combativité dans l'adversité ont forgé cette personnalité unique et rare, qui fait de Publicis un groupe d'exception, un groupe pas comme les autres.

En quoi Publicis est-il différent des autres ?

D'abord par son ADN ! Si je me réfère souvent au fondateur de Publicis ce n'est pas seulement par fidélité à l'homme ou à l'entrepreneur, mais parce que son ADN et celui de Publicis sont rigoureusement identiques.

Publicis c'est aussi une histoire hors norme, passionnante, jalonnée de créations, d'innovations, d'anecdotes mémorables et parfois, il faut bien le dire, de drames aussi. Mais ces neuf décennies ont un dénominateur commun : la culture de la performance. Ces 90 années de travail et de vitalité ont légué à Publicis un héritage inestimable : des racines lui permettant de poursuivre sereinement son aventure, le regard tourné vers l'avenir – ce qu'il fait depuis toujours - une longueur d'avance sur son temps. Ces racines transformées en solides fondations nous permettent de gérer le présent (le court terme) tout en construisant le long terme – atout précieux alors que nous vivons un changement radical d'époque et de société.

Cette saison d'assemblées générales est marquée par l'omniprésence du digital

L'arrivée du numérique dans le quotidien a bousculé toutes les habitudes que ce soit la façon de vivre, de communiquer, de consommer ou de travailler. Les

intermédiaires sont de moins en moins nombreux, les frontières s'effacent, la relation s'établit en direct avec le consommateur. Publicis Groupe avait anticipé depuis 10 ans cette lame de fond qui allait arriver et nous nous y étions préparés. L'année 2015 en a été le révélateur. Dans un environnement complexe, difficilement lisible sur le plan macro-économique et émaillé de tensions géopolitiques, sociales et sociétales, les entreprises ont pris conscience qu'elles ne pouvaient plus fonctionner sur leurs anciens modèles, conscientes surtout que si elles ne voulaient pas se faire ubériser elles devaient prendre leur destin en main en engageant leur transformation. Pour l'anecdote, ce concept dit d'ubérisation que j'avais décrit et ainsi surnommé est désormais une réalité officiellement reconnue, puisque le terme vient de faire son entrée dans le dictionnaire.

Vous avez livré le secret du succès des "entreprises 4.0"

Nous sommes entrés dans l'ère de la quatrième révolution industrielle. Les entreprises qui réussissent bien en ce moment ont quatre caractéristiques fondamentales. Ce sont d'abord des plateformes technologiques, elles sont organisées en modules, elles sont modulaires, elles s'adaptent et elles n'ont pas une organisation en divisions et encore moins en silos, elles sont innovantes et l'innovation est intégrée dans toutes leurs prestations, leur fonctionnement et enfin, elles offrent une expérience connectée. C'est l'atout maître.

Vous avez en un an, bouleversé l'organisation du Groupe, pour le ré-ordonner par client et non par expertise

Publicis sera 4.0, nous allons passer du concept d'une holding company au concept d'une connecting company. Pardon pour les anglicismes mais nous vivons dans un monde anglo-saxon et il est important de se présenter face à eux dans leurs concepts et leur langue, si on veut être admis à la table de la concurrence.

ce concept dit d'ubérisation que j'avais décrit et ainsi surnommé est désormais une réalité officiellement reconnue

start-up créée en 1926 par Marcel Bleustein-Blanchet

## L'invité de la semaine

Nous avons, à partir d'avril 2015, redéfini le positionnement stratégique du Groupe, et travaillé sur l'architecture et les définitions de notre nouvelle organisation, pour annoncer, en décembre 2015, la création de ce que nous appelons des « hubs de solutions » par client. 90% du volume d'activité, réparti dans 20 pays, est désormais organisé par client et non comme avant par expertise ou par géographie.

Notre ambition : être un partenaire de la transformation numérique de vos clients

Nous voulons être effectivement à l'intersection entre les intégrateurs informatiques, les sociétés de consulting et les agences de communication. Nous avons les moyens et les capacités de nous positionner ainsi car nous avons fait depuis 10 ans des investissements dans le numérique qui nous donnent une belle longueur d'avance.

Publicis Groupe organise avec le Groupe Les Echos fin Juin, Viva Technology, une première en France.

Oui, Viva Technology, événement international que nous organisons avec le Groupe Les Echos, a pour ambition de réunir à Paris du 30 juin au 2 juillet les acteurs mondiaux de la transformation digitale : 5 000 startups, des dizaines de grands groupes internationaux, plus de 300 speakers de renom et 100 des plus grands VCs. Plus de 30 000 visiteurs sont attendus pour partager leur vision de l'innovation et de la croissance économique de demain. Lieu d'échange et de coopération entre l'écosystème

des startups et les grands groupes, Viva Technology proposera un des plus grands espaces de co-working au monde, organisé autour de 20 Labs thématiques autour des grands groupes conscients de la nécessité de se ressourcer auprès de startups vibrantes.

Vous y récompenserez les lauréats de Publicis 90, un exemple de votre engagement digital

Notre engagement dans le digital mais aussi et surtout notre engagement aux côtés des jeunes entrepreneurs. Pour célébrer ses 90 ans, Publicis Groupe a lancé Publicis90, une initiative qui vise à aider 90 start-ups et projets digitaux les plus prometteurs. Nous voulons soutenir et financer 90 projets ou start-ups digitaux à fort potentiel commercial. Publicis90 est un succès mondial : plus de 6000 participants provenant de 141 pays et 3 555 dossiers complets ont été déposés. Des étudiants avec leurs projets mais aussi plus de 2 000 startups et nos propres collaborateurs, ils ont déposé. Les intra-preneurs de Publicis seront aussi récompensés.

Pour conclure ...

La vie est une chose très belle, très intense. À côté de l'enthousiasme de ces nouveaux projets il y a aussi les drames qui ont marqué l'année 2015 en janvier, en novembre. Ces odieux attentats ont bouleversé le monde, notre pays et l'ensemble de notre Groupe. Il est important pour moi que l'Assemblée générale ait une pensée pour nos collaborateurs victimes de ces attentats ainsi que pour leurs familles particulièrement touchées.

Nous voulons être effectivement à l'intersection entre les intégrateurs informatiques, les sociétés de consulting et les agences de communication.

Viva Technology, événement international que nous organisons avec le Groupe Les Echos, a pour ambition de réunir à Paris du 30 juin au 2 juillet les acteurs mondiaux de la transformation digitale

Publicis90, une initiative qui vise à aider 90 start-ups et projets digitaux les plus prometteurs

À côté de l'enthousiasme de ces nouveaux projets il y a aussi les drames qui ont marqué l'année 2015

## BIOGRAPHIE

Maurice Lévy est Président du Directoire de Publicis Groupe, leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises. Maurice Lévy rejoint Publicis en 1971 comme directeur informatique.

En 1984, il est promu Président directeur général de Publicis Conseil. Il est nommé Président du Directoire de Publicis Groupe en novembre 1987. Dès 2000, il conduit la mondialisation du Groupe avec les acquisitions de Saatchi & Saatchi et de Bcom3. Sous son impulsion, le Groupe renforce rapidement son ancrage dans le numérique en 2006 avec des acquisitions majeures : Digitas, Performics, Razorfish, Rosetta et LBi.

En 2014, il accélère la transformation du Groupe avec l'acquisition de Sapient qui ouvre à Publicis Groupe de nouvelles voies dans le consulting et le marketing et compte désormais plus de 76 000 collaborateurs dans 108 pays. Reconnu au plan international comme l'une des plus grandes personnalités du secteur de la communication, M. Lévy a co-fondé en 2005 L'Institut Français du Cerveau et de la Moelle Epinière (ICM) et il s'est vu décerner de nombreuses distinctions et préside plusieurs institutions dont le Peres Center for Peace et l'Institut Pasteur-Weizmann depuis Octobre 2015.